

≡ スタッフの意識改革に! /

仕組みづくりを実現するために大切なこと!

予防歯科の 仕組みづくり & 売上の方程式

商品番号: DE170-S 販売価格: 3,000円+税 全1巻



衛生士分野の売上が安定収入につながる!

患者さんの信頼を得るための秘訣!

歯科医院が、優れたメニュー・やりたいことを正しく実践するためには、“仕組みづくり”が重要です。情報・知識を統一して、仕組みづくりができていれば、どの歯科衛生士が行っても目的を達成できる可能性が高くなります。このDVDでは、仕組みのための7つの取組と、衛生士分野の売上を上げる方法論を解説します。これらの取組によって、どのようなメリットがあるのかを明示しておりますので、スタッフの意識向上にもつながります。何度も繰り返しDVDをみて、日々の業務に活かしていただければと思います。

解説

濱田真理子

有限会社
エイチ・エムズコレクション
代表取締役社長



仕組みのための7つの取組



アップセル

患者さんが予定していた治療や商品と同種で、より患者さんにお勧めでもあり、歯科医院が理想とする販売単価や利益率が高い自費商品を提案する方法です。

例えば、保険と自費治療で迷う患者さんに
【この機会に補綴の種類と価格を説明させてください】
と...自費商品の特徴をしっかりと伝えます。

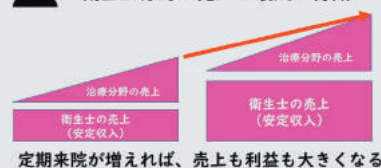
DE170-S

予防歯科の仕組みづくり& 売上の方程式(33分)

- はじめに
- 予防歯科の仕組みづくり
- 定期来院の患者が増えるメリット
- 衛生士分野の売上を上げる方法論
- リピート3つの要素
- おわりに



衛生士分野の売上の最大の特徴



生涯信頼残高の違いが影響する

